

Search Engine Marketing met de focus op SEA

ICTloket 17 Maart 2010

Tim Pittevils

New Business Models Manager Truvo

Chapter	Slides
Wie is Truvo?	2 – 5
De Wereld van 'Search' – Facts & Figures	6 – 11
Search Engines	12 – 16
The act of Marketing a Website via Search Engines: SEM	17 – 20
Search Engine Advertising	21 - 29
SEM in de Praktijk	30 - 37

Truvo is actief in

Wie is Truvo?

België & Ierland

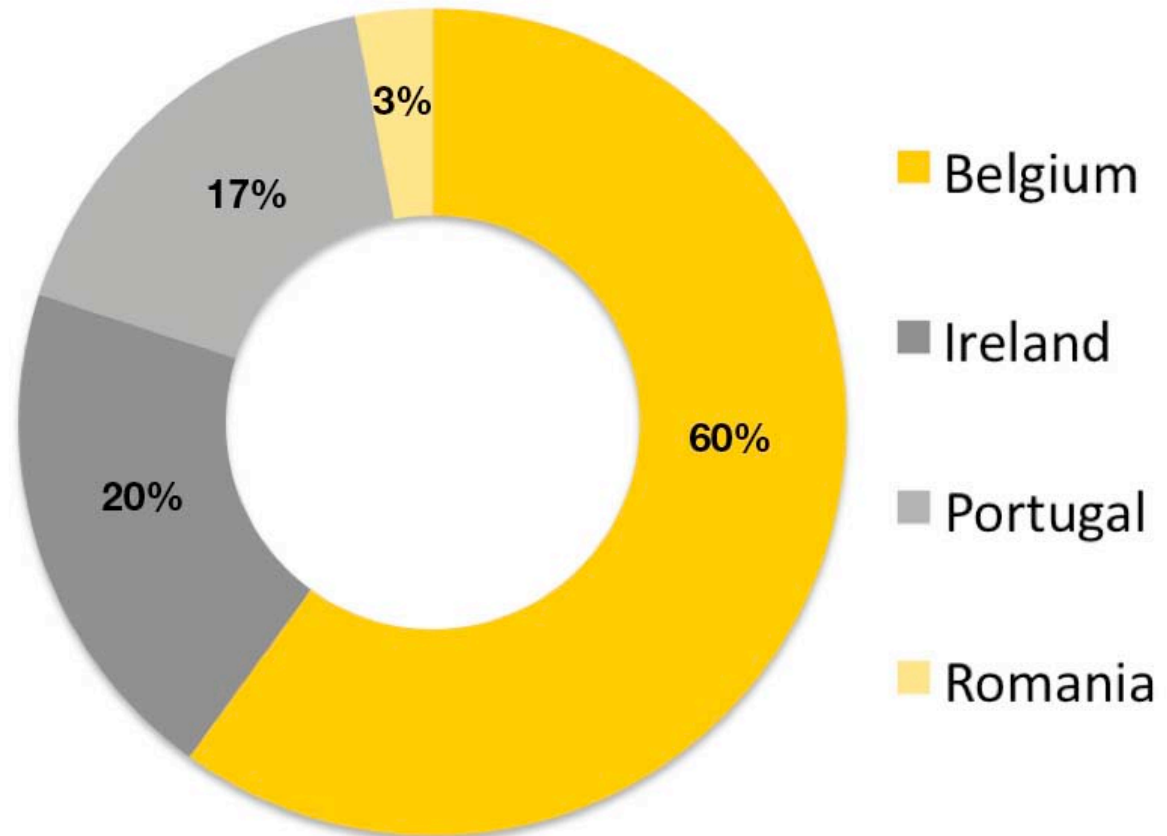
→ volledig eigendom

Portugal & Roemenië

→ meerderheidsparticipatie

Puerto Rico & Zuid Afrika

→ minderheidsparticipatie



Revenue Contribution 2008

In 2008 had Truvo...

Truvo Groep

- **96 Miljoen** bezoekers op onze online sites
- **7.658.941** unieke maandelijkse bezoekers op onze sites
- **80.000** online adverteerders
- **250.000** adverteerders
- **7.000** adverteerders met 'performance based' producten

Truvo België

- **300** commerciële adviseurs op de baan elke dag
- **1 op 4** Belgische bedrijven investeert in Truvo's producten
- Meer dan **110.000** klanten
- **8 op 10** Belgen gebruikt de Truvo Media
- Goudengids.be is geranked in de **top 10** sites

Bron: RO numbers based on SITA, Local webmetrics analysis org.

Onze doelstelling is de eerste keuze te blijven voor Lokaal zoeken en Adverteren



Truvo adviseert zijn klanten hoe optimaal te investering in de **multi-media** platformen

Chapter	Slides
Wie is Truvo?	2 – 5
De Wereld van 'Search' – Facts & Figures	6 – 11
Search Engines	12 – 16
The act of Marketing a Website via Search Engines: SEM	17 – 20
Search Engine Advertising	21 - 29
SEM in de Praktijk	30 - 37



5,8 miljoen
regelmatige
internet
gebruikers
in België

94% van
internet
gebruikers
hebben een
breedband
connectie

Bron: MC DC 2009 CATI research (n = 1.134)

Gebruikers frequentie naar commerciële informatie

1 op 2 internet
gebruikers zoekt
dagelijks
commerciële
informatie
via zoekmachines

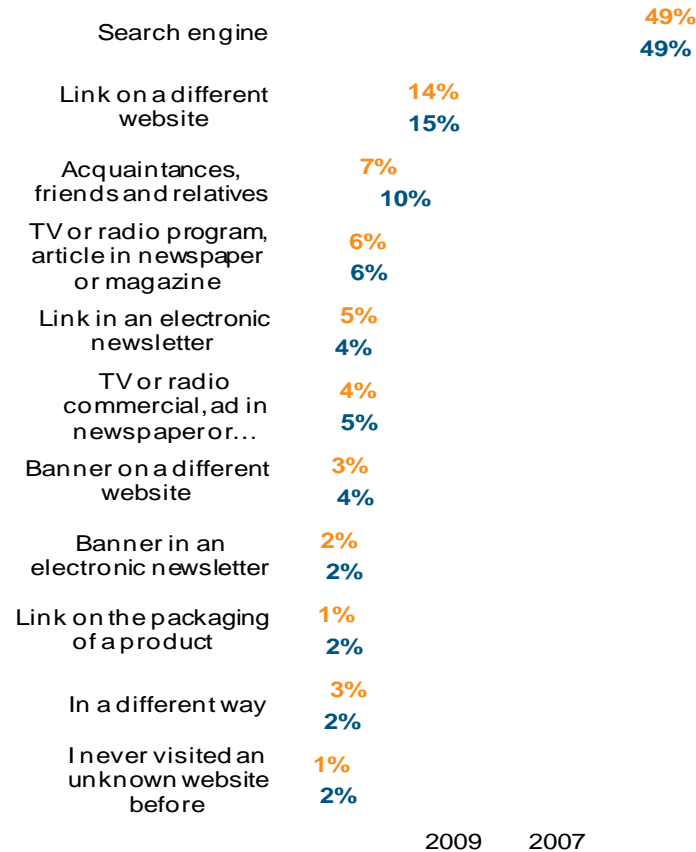
Hoe vaak gebruik je volgende kanalen om commerciële informatie op te zoeken?

Channel	Daily	Weekly	Monthly	Annually	Less than once a year	Never
Internet search engines				33%	9%	1%
Other websites			30%	16%	4%	4%
Social networks		22%	10%	3%	4%	
Internet portals		19%	14%	9%	10%	
Specific sector related website		28%	30%	13%	7%	
Online directories	15%		37%		22%	9%
Printed directories	6%	21%	26%		17%	
Directories on CD-ROM	3%	7%	7%	10%		
Telephone services	7%	18%	18%	17%		

Bron: IAB Search Survey – InsitesConsulting 2009

Genereren van Trafiek naar websites

Hoe ben je terecht gekomen op de laatste bezocht website die je daarvoor nog nooit kende?



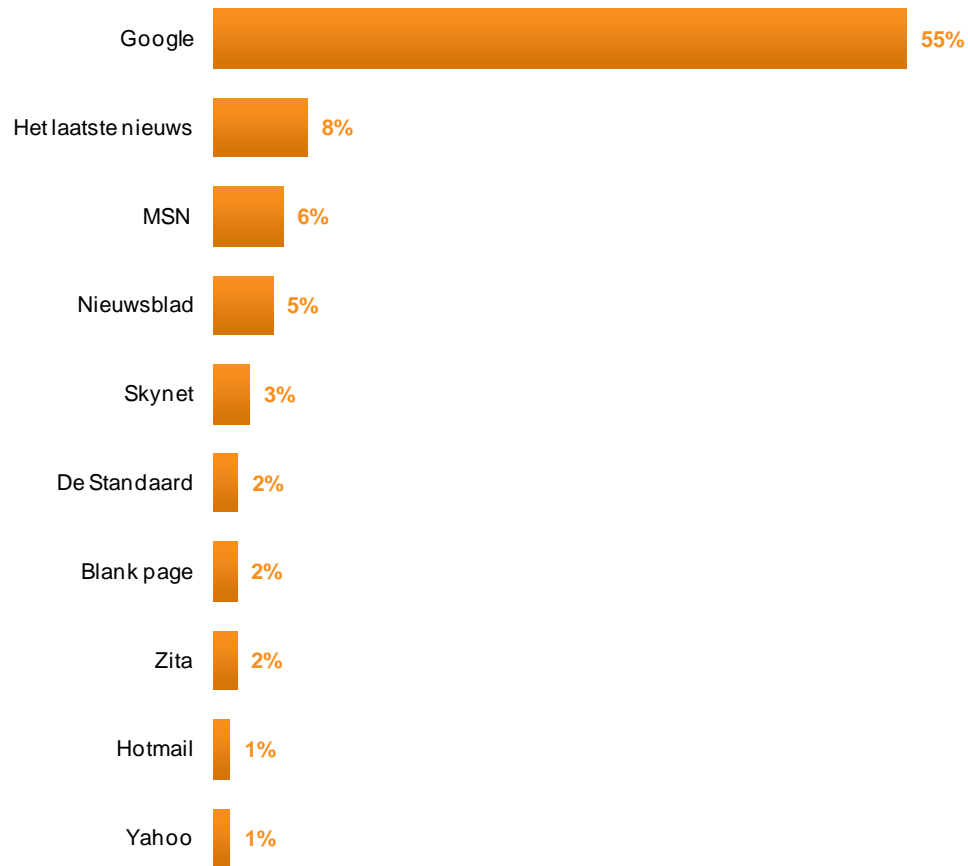
2009 2007

Bron: IAB Search Survey – InsitesConsulting 2009

1 op 2 **nieuwe**
bezoekers van een
website komt daar terecht **via**
zoekmachines

Homepage bij het openen van internet explorer

Wat is je standaard homepage als je je internet browser opstart?



1 op 2 internetgebruikers
heeft **Google.be** als
standaard **homepage**

Bron: IAB Search Survey – InsitesConsulting 2009

Gebruiksfrequentie via zoekmachines

2 op 3 internet
gebruikers gebruikt

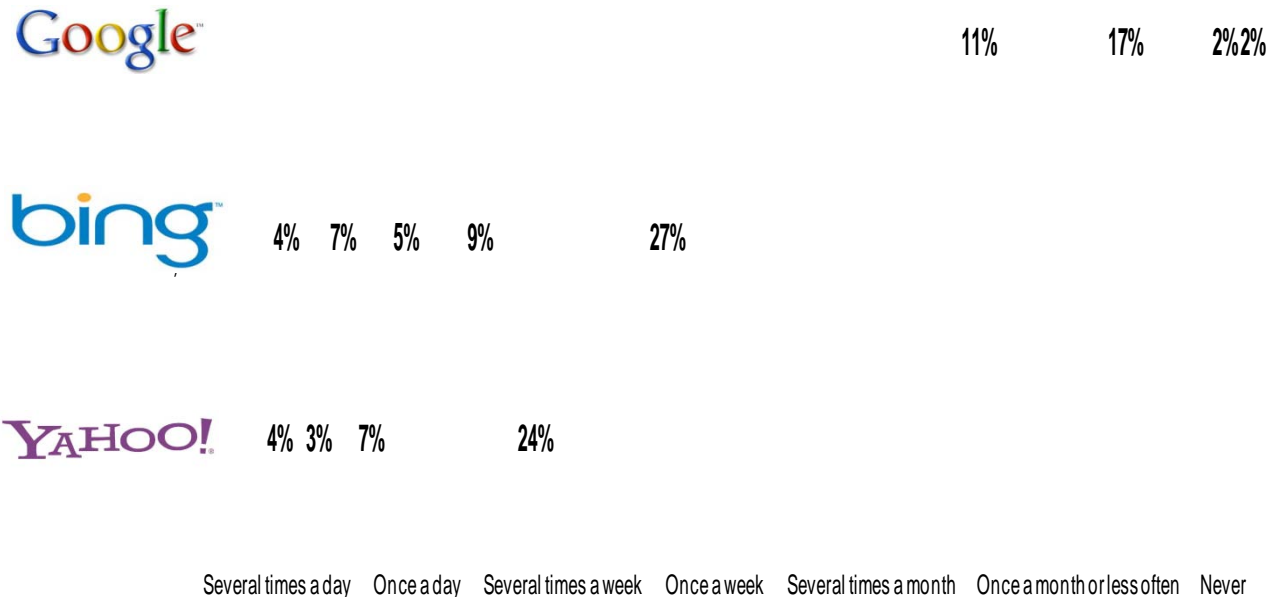
elke dag

Google.be

1 op 2 internet
gebruikers gebruikt
Google.be zelfs

**meerdere
keren** per dag

Hoe vaak gebruik je volgende internet zoekmachines?



Bron: IAB Search Survey – InsitesConsulting 2009

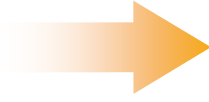
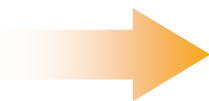
Chapter	Slides
Wie is Truvo?	2 – 5
De Wereld van 'Search' – Facts & Figures	6 – 11
Search Engines	12 – 16
The act of Marketing a Website via Search Engines: SEM	17 – 20
Search Engine Advertising	21 - 29
SEM in de Praktijk	30 - 37

De bekendste zoekmotoren in Europa

Zoekmachines...

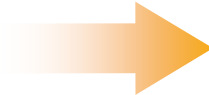


.. en hun Zoeknetwerk



De belangrijkste zoekmotoren – Marktaandelen

Zoekmachines	Wereld	US	China	Europa
--------------	--------	----	-------	--------



67%

65%

26%

80%

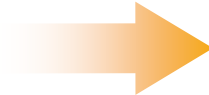


8%

19%

2%

2%

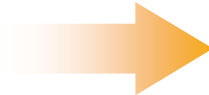


3%

9%

-

2%



7%

-

67%

-



1%

-

-

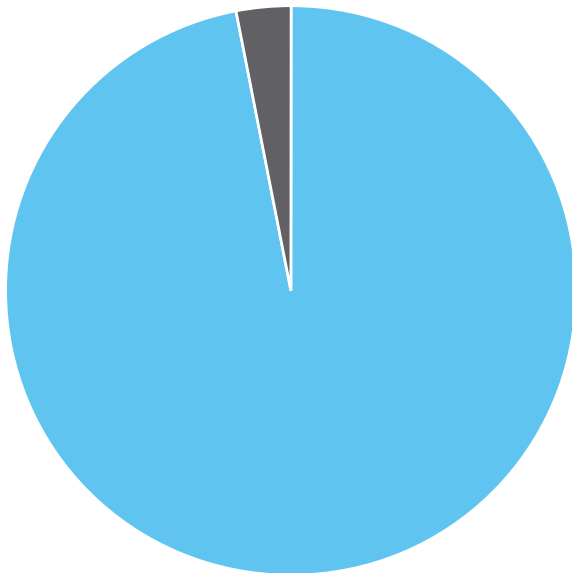
2%

Bron: Global & US: ComScore July 2009

China: CICC Sept 2008 – Europa: Comscore Sept 2009

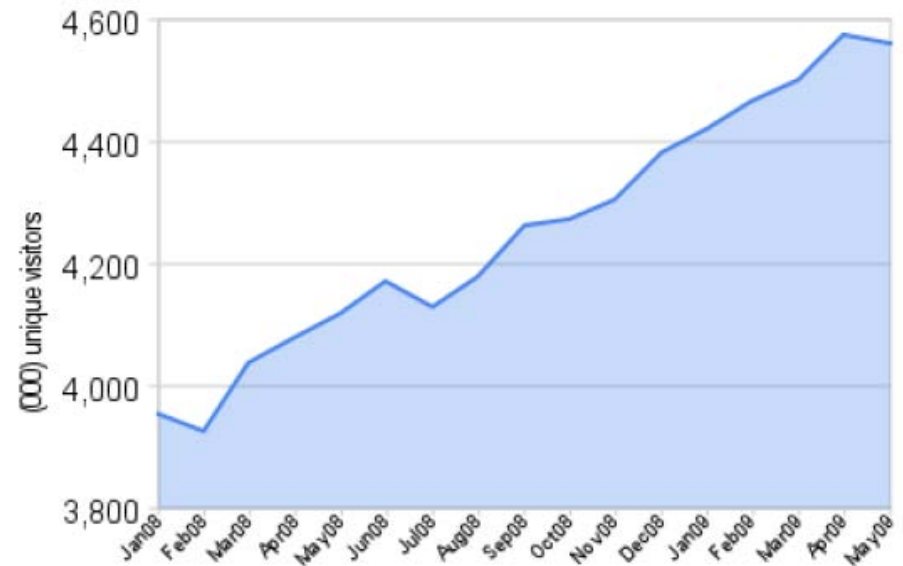
Belangrijkste zoekmotor België - Google

Marktaandeel Opzoeken



Google
97 %

Google gebruik België



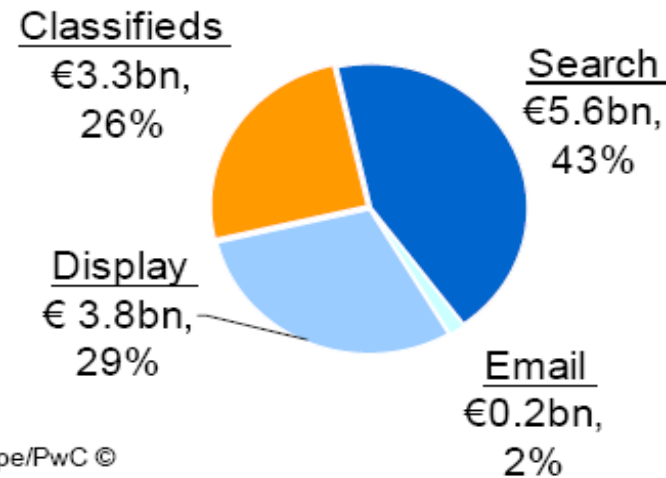
**Gemiddeld 4,200k unieke
bezoekers/maand**

Bron: ComScore May 2009

Share of Search in Digital Advertising Spend

Search Engine Marketing heeft belangrijkste aandeel in de **Digitale Advertentie Uitgaven** met aandeel van **43%**

Share of formats 2008



Source: IAB Europe/PwC ©

Chapter	Slides
Wie is Truvo?	2 – 5
De Wereld van 'Search' – Facts & Figures	6 – 11
Search Engines	12 – 16
The act of Marketing a Website via Search Engines: SEM	17 – 20
Search Engine Advertising	21 - 29
SEM in de Praktijk	30 - 37

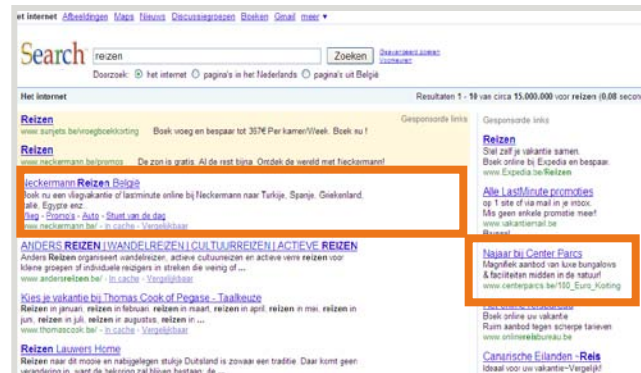
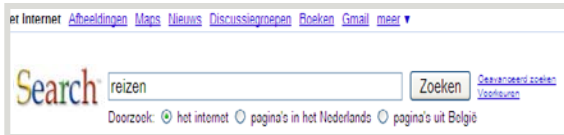
Search Engine Marketing - Definitie

Het **'marketeren'** van een website of webpagina via zoekmachines, dit via het verbeteren van **ranking in de organische listings**, of de aankoop **betalende listings**, of beiden, of elke andere zoekmachine gerelateerde activiteit.

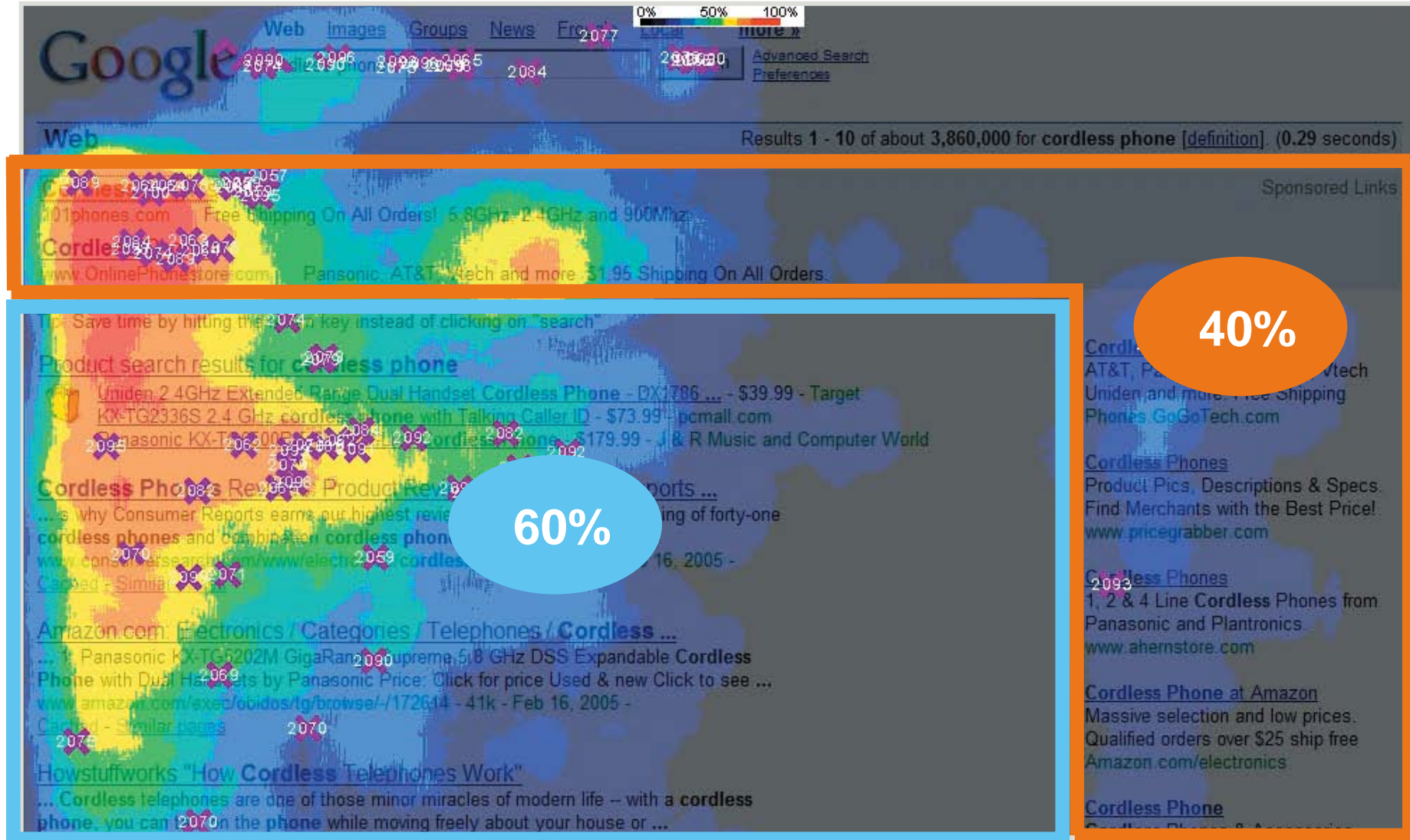
Zoekopdracht

Terugvindbaar

WebSite Trafiek



De Gouden Driehoek - Eye tracking



60%

40%

Chapter	Slides
Wie is Truvo?	2 – 5
De Wereld van 'Search' – Facts & Figures	6 – 11
Search Engines	12 – 16
The act of Marketing a Website via Search Engines: SEM	17 – 20
Search Engine Advertising	21 - 29
SEM in de Praktijk	30 - 37

Search Engine Advertising



*Search Engine Advertising is het **tegen betaling** plaatsen van **advertenties** in de gesponsorde zone van zoekmachines hun resultaten lijst, en in hun content netwerk.*

*De advertentie wordt vertoond, als een gebruiker, een aan de advertentie **gekoppeld woord** of woordengroep intypt.*

*De adverteerder **betaalt alleen** indien de gebruiker op zijn advertentie **klikt**. De advertenties verwijzen naar een webpagina van de adverteerder.*

SEA - Doelstellingen

1

Visibiliteit creëren. Zoveel mogelijk vertoningen van de advertentie op de resultaat pagina van de zoekmachine, dit om het **bereik naar potentiële klanten** te optimaliseren.

2

Genereren van **trafiek**. Het maximaliseren van het aantal kliks telkens de advertentie op de resultaten pagina wordt getoond, dit om een optimale **click through rate** te bereiken.

3

Genereren van **conversie**. Zoveel mogelijk gewenste acties op de webpagina of website na het klikken op de advertentie.

SEA – Belangrijkste elementen in SEA Campagne

Elementen Adwords Campagne

1 Maximum dagelijks klik budget

2 Keywords selectie & long tail

3 Maximum CPC per Keyword

4 Tekst van de advertentie

5 Geografische target group

Structuur Adwords Campagne



SEA – Bepaling van advertentie positie (AdRank)

AdRank Definitie

1 Bieding Max CPC

- CPC hangt af van concurrentie
- Max CPC bepaalt het maximale bedrag dat je wil betalen voor een klik
- Je betaalt effectief +0,01€ meer dan je voorafgaande concurrent

2 Quality Score

- Keyword relevantie (vs. LP)
- CTR Keyword & Advertentie
- Landingspagina (deep linking & snelheid)
- Geschiedens

$$3 \text{ AdRank} = 1 \times 2$$

4 Quality score is King !!

The screenshot shows a Google search for 'auto'. The search bar contains 'auto' and the search button is labeled 'Zoeken'. Below the search bar, there are options for 'Doorzoek:' (het internet, pagina's in het Nederlands, pagina's uit België) and 'Resultaten 1 - 10 van circa 890.000.000 voor auto (0,16 seconden)'. The search results are divided into 'Gesponsorde links' (Sponsored links) and organic results. The organic results include: '75.000 auto's te koop' from www.kapaza.be, 'Nieuwe auto nodig?' from AutoScout24.be, 'Auto' from www.autozone.be, 'Auto Scout24 - 66.912 tweedehands auto / 66.912 auto en occasion', 'Tweedehands - Occasions - Rechercher & Trouver - Motos', 'Auto tweedehands. Duizenden 2de hands auto's te koop in België.', 'Tweedehandswagens en auto's te koop. autonieuws. autotests. Ontdek...', and 'Meer resultaten van www.vroom.be weergeven'. The sponsored links on the right include 'Auto', 'Auto Nissan', 'Infiniti luxe auto's', 'Een auto kopen?', 'Automarkt', and 'Auto kopen of verkopen?'.

SEA - Keyword Generator

Beschrijvende woorden of zinsdelen (bijvoorbeeld groene thee)
 Inhoud van website (bijvoorbeeld www.voorbeeld.nl/product?id=74893)

Voer per regel één zoekwoord of één zinsdeel in:

Gebruik synoniemen
[Mijn resultaten filteren](#)

Schattingen berekenen met een ander maximum-CPC-bod:

Kolommen kiezen die u wilt weergeven:

Zoekwoorden	Geschatte gemiddelde CPC	Concurrentie van adverteerders	Lokaal zoekvolume: juli	Wereldwijd maandelijks zoekvolume	Zoekvolume-trends (aug. 2008 - jul. 2009)	Opties voor zoekwoorden:
Voor de opgegeven term(en) relevante zoekwoorden - gesorteerd op relevantie						
massive buitenlamp	€0,05		Niet genoeg gegevens	590	Geen gegevens	Toevoegen
led buitenverlichting	€0,50		590	1.900		Toevoegen
buitenlampen	€0,41		260	9.900		Toevoegen
buitenverlichting	€0,39		9.900	33.100		Toevoegen
solar buitenverlichting	€0,05		Niet genoeg gegevens	260	Geen gegevens	Toevoegen
buitenverlichting zonneenergie	€0,05		Niet genoeg gegevens	170	Geen gegevens	Toevoegen
buitenverlichting rvs	€0,05		Niet genoeg	590	Geen gegevens	Toevoegen

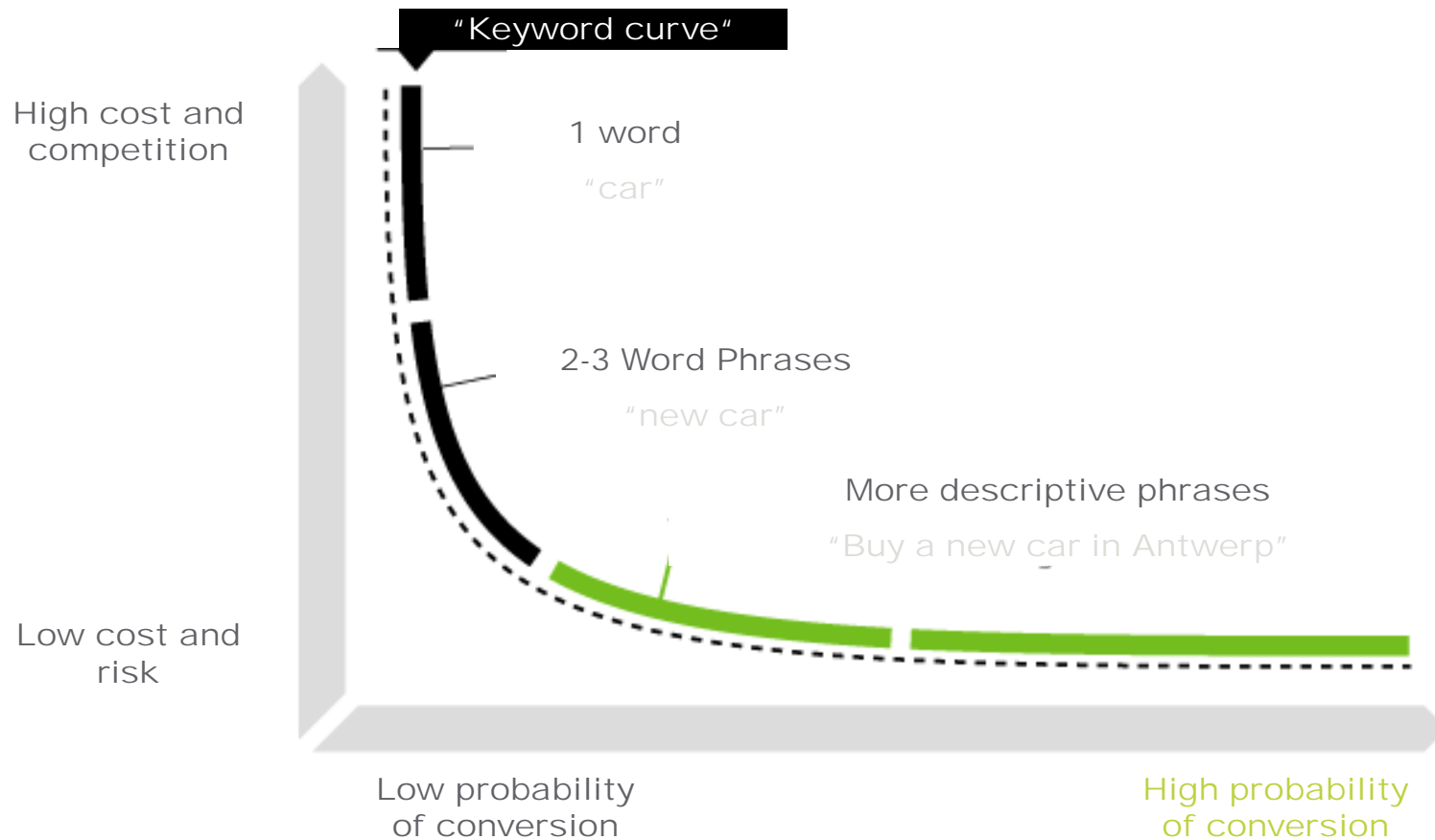
Geselecteerde zoekwoorden

Als u met deze zoekwoorden op Google wilt adverteren, exporteert u ze als tekst- of CSV-bestand. Klik op 'Aanmelden voor AdWords' om uw AdWords-account te maken en plak vervolgens de zoekwoorden in uw nieuwe campagne.

Nog geen zoekwoorden toegevoegd

[+ Voeg uw eigen zoekwoorden toe](#)

SEA - Keywords Selectie & Long Tail Principe



Source: clickresponse.net


Google – Search Network



Google™



AOL



Netscape



Netcenter.



EarthLink



CompuServe



Shopping.com



zita.



AT&T
Worldnet



Ask
.com



skynet
Belgacom

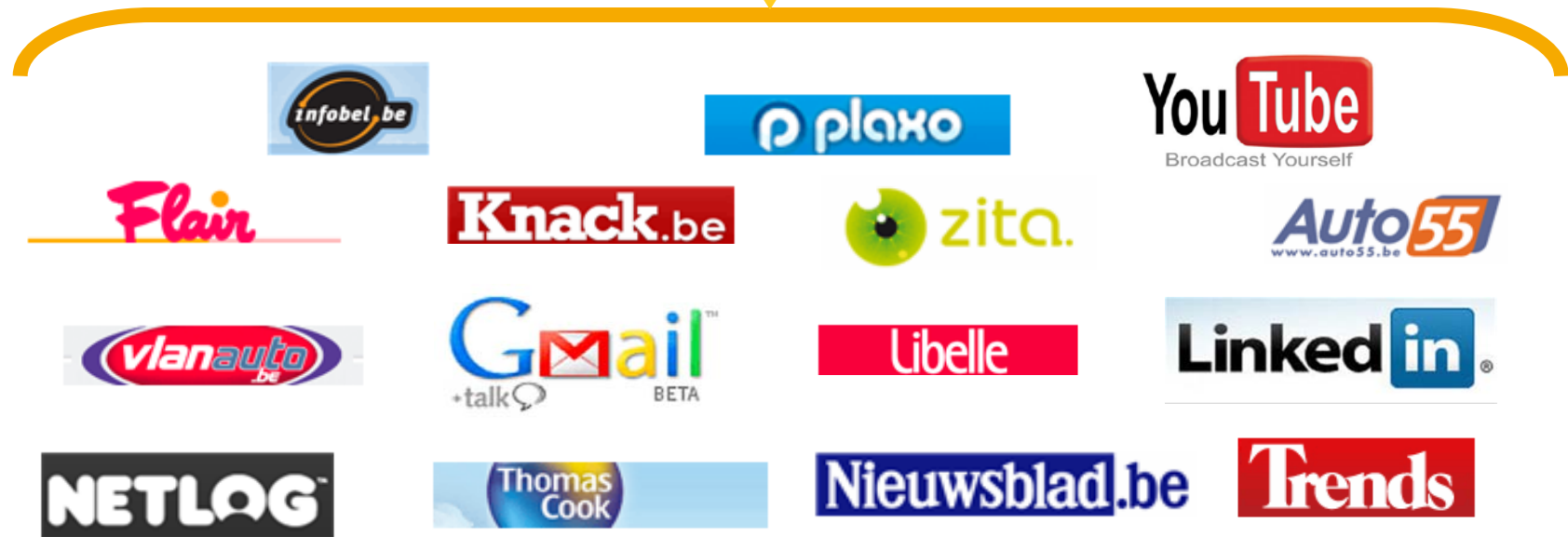
Google – Content Network



Google™



Google AdSense



Chapter	Slides
Wie is Truvo?	2 – 5
De Wereld van 'Search' – Facts & Figures	6 – 11
Search Engines	12 – 16
The act of Marketing a Website via Search Engines: SEM	17 – 20
Search Engine Advertising	21 - 29
SEM in de Praktijk	30 - 37

SEA – Het aangewezen Marketing kanaal?

1

Stel jezelf de vraag of SEA een geschikt kanaal is om jouw **marketing doelen** te bereiken.

2

Definieer en **bepaal de juiste objectieven** van uw of SEA campaign.

3

Aligneer inhoud, structuur en ‘call to actions’ van **uw website** met uw SEA strategie. Is uw huidige website hiervoor geschikt?

4

Meet en bereken uw **ROI** en doeltreffendheid van uw SEA campagne



SEA – Het opstarten van uw SEA campagne?

**DO IT
YOURSELF**



**VRAAG HULP VAN
PROFESSIONALS
& EXPERTS**

Truvo in de wereld van Search – 360° Aanpak

Truvo
Aanpak

SEO

SEA

SEO-Organic

Yellow Pages
Online Products

PPC-Paid

Yellow Pages
Online Products

Gouden Gids
Online Product

We gebruiken SEM om het **bereik** van onze GG Online producten te **vergroten** en verruimen.

SEO-Organic

Customer's
website

PPC-Paid

Customer's
website

Website van
klant

We gebruiken SEM om de **positionering en waarde** van de klant zijn eigen website te **maximaliseren**



SEO op **GG Advertentie** van onze klanten

biokapper - Google zoeken - Windows Internet Explorer

http://www.google.be/search?hl=nl&rlz=1T4ADBf_n1BE312BE312&q=biokapper&meta=

Google biokapper Zoeken

Het internet Afbeeldingen Maps Nieuws Discussiegroepen Boeken Gmail meer

Google biokapper Zoeken [Geavanceerd zoeken](#) [Voorkeuren](#)

Doorzoek: het internet pagina's in het Nederlands pagina's uit België

Het internet

[De \(Bio\)logische keuze](#)
www.biokapper-olivier.be Haute Coiffure Olivier te Zulte Exclusieve biologische kleuringen

[De Biokapper: uw kapper in Gent voor gezonde biologische haarkleuring](#)
U kunt in ons salon terecht voor een trendy kapsel. Maar wat ons salon zo uniek maakt is onze biologische haarkleuring, wat deze kleuringen nu juist anders ...
www.biokapper.be/ - 2k - [In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

[De Biokapper - Een begrip in de kapperswereld](#)
De **Biokapper**, de specialiteiten van ons biokapsalon zijn het biologisch kleuren (biokleuring) en ontkleuren. Kleur- en snitadvies ook mogelijk.
goudengids.truvo.be/De_Biokapper+Kapsalons_-_Dames+Gent+lp-25+st-1277743.html - 24k - [In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

[Bio in je haar | Flair](#)
Om je beautyritueel helemaal bio te maken, ga jij natuurlijk bij de **biokapper**. Natuurlijke kleuringen en zo weinig mogelijk chemische ingrediënten, ...
www.flair.be/cps/rde/xcchg/flair/hs.xsl/beauty_bio_kapper_ecologisch_kapsalon.htm - 32k - [In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

[Uw biokapper](#)
Control. Alle Rechten voorbehouden. Copyright 2006-2007 Olivier Haute Coiffure. U kan zich intussen vinden in de biologische benadering van het haarkappen ...
www.biokapper-olivier.be/ - 2k - [In cache](#) - [Gelijkwaardige pagina's](#)

[Biokapper Kapsalon Haarlijn - haarkleuringen op basis van ...](#)

http://goudengids.truvo.be/De_Biokapper+Kapsalons_-_Dames+Gent+lp-25+st-1277743.html

De Biokapper - Een begrip in de kapperswereld - Windows Internet Explorer

http://goudengids.truvo.be/De_Biokapper+Kapsalons_-_Dames+Gent+lp-25+st-1277743.html

Google biokapper Zoeken

De Biokapper - Een begrip in de kapperswereld

De Biokapper
De Biokapper - Bio is niet duur maar gezond!
Zuidstationstraat 16
9000 Gent

Gratis Bellen
Hoofd: 09 233 10 32

<http://www.biokapper.be>
info@biokapper.be

Ook aanwezig in: GENT
Meer localities, telefoonnummers en kledende regio's

Openingsuren
Maai: 9:00 - 18:30
Dini: 9:00 - 18:30
Woer: 9:00 - 18:30
Dien: 9:00 - 20:00
Vri: 9:00 - 18:30
Zat: 9:00 - 17:30

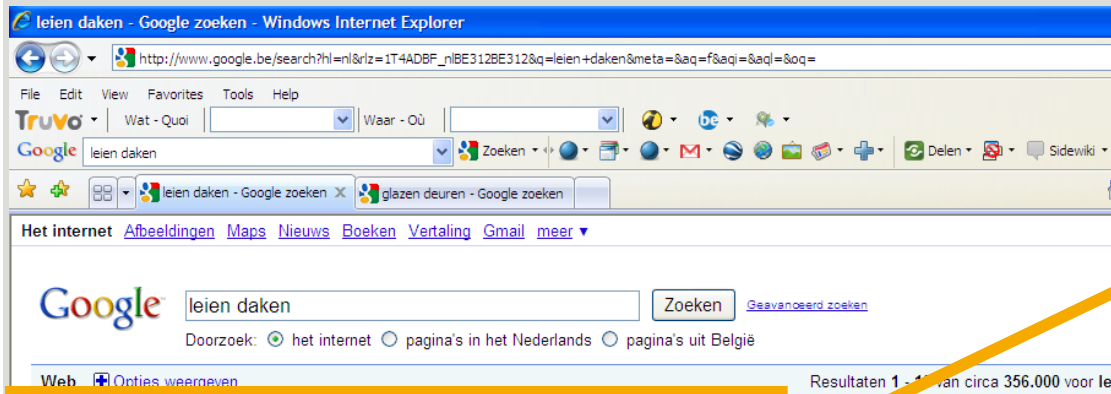
Bereken Route Toon grote kaart

Meer localities, telefoonnummers en kledende regio's

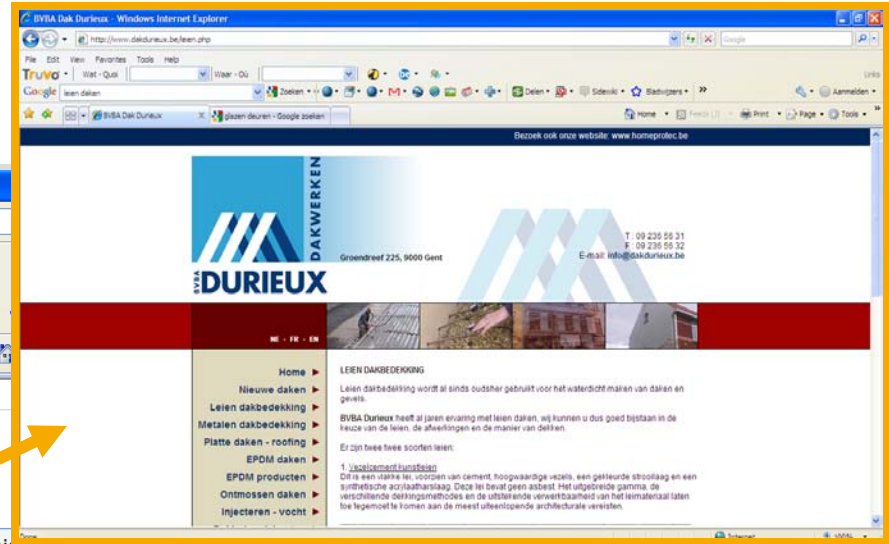
Gesponsorde links



SEO op *WebSite* van onze klanten



Leien dakbedekking - BVBA Dak Durieux
 Leien dakbedekking wordt al sinds oudsher gebruikt voor het waterdicht maken ... BVBA Durieux heeft al jaren ervaring met **leien daken**, wij kunnen u dus goed ...
www.dakdurieux.be/leien.php - [In cache](#) - [Vergelijkbaar](#)



Daken met leien | Dak- en renovatiewerken Cuypers
 ... Vacature : Fotogalerij : Info & Contact. **Daken met leien**. Macromedia Flash is required. Download Macromedia Flash. Service & platform by 123IT | Login.
www.dakwerken-cuypers.be/?q=fgallery/23 - [In cache](#) - [Vergelijkbaar](#)

Alg. dakwerken De Laet - Leien daken
 Dakwerken De Laet plaatst of renoveert uw pannen dak. Uw dak is ons vak!
www.dakwerkendelaet.be/leien_daken.html - [In cache](#) - [Vergelijkbaar](#)



LEIEN DAKEN
 Op zoek naar LEIEN DAKEN ? Ontdek direct de top bedrijven in onze bedrijvengids.
www.netonline.be/leveranciers/rubriek.asp?... - [In cache](#) - [Vergelijkbaar](#)

Gesponsorde links

Daken (Tip)
 Gratis meerdere offertes aanvragen voor het repareren van **daken!**
www.vergelijk-dakdekkers.be
 Brussel

Nieuw dak in 24 uur bvba
 Plaatsing Overzetdaken Coversys
 Doe-het-zelvers vanaf 30 € de m²
www.nieuwdakin24uur.be

Leien Dak
 Ontdek onze artikels over dakken:
 Type, Timmerwerk, Isolatie, Bedekking
Immoweb.be/Leien+Dak

Dakbedekking
 Alle informatie die je nodig hebt.
 Download de dakpan-folder hier.
www.Monierbelgium.be

rieten daken willy ibens
 rietdekkersbedrijf 8ste generatie
www.willyibens.be

Thanks

Q&A

Tim Pitteville

New Business Models Manager

Truvo Belgium

tim.pitteville@truvo.be

The Truvo logo is located in the bottom right corner of the slide. It features the word "Truvo" in a bold, sans-serif font. The "T" is dark grey, the "r" is orange, the "u" is grey, and the "v" and "o" are dark grey. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the "o".

Truvo®